

Nebenberufliche Aufstiegsfortbildung

FACHWIRT/IN FÜR WERBUNG & KOMMUNIKATION (IHK)

Bachelor Professional of Advertising and Communication Management (CCI)



Wir machen Software begreifbar.

EINFÜHRUNG

Die **DTP AKADEMIE Düsseldorf GmbH** ist seit 1994 im Bereich der Erwachsenenbildung tätig. Schwerpunkt ist die Aus-/Fort- und Weiterbildung im Bereich Werbung, Desktop-Publishing, Internet und Multimedia gepaart mit Personalentwicklung und Managementtrainings.

Unser Profil finden Sie auch unter www.dtpakademie.de

Seit 2000 sind wir in der Ausbildung zum/zur Fachwirt/in für Werbung und Kommunikation (IHK) erfolgreich tätig.

Neben einer qualifizierten Erstausbildung sind Weiterbildungen, die den neuen Anforderungen des Arbeitsmarktes gerecht werden, unverzichtbar. Besonders heute, wo die Arbeitsmarktsituation einen häufigen Arbeitsplatzwechsel verlangt, kann berufliche Weiterbildung nicht nur zu einem schnellen Wiedereinstieg, sondern auch zu einem beruflichen Aufstieg führen. Mit der Arbeitszeit begleitenden Ausbildung zum Fachwirt/Fachwirtin für Werbung und Kommunikation (IHK) – Bachelor Professional of Advertising and Communication Management (CCI) – schaffen Sie sich sogar eine hervorragende Voraussetzung für den Aufstieg in eine Führungsposition.

Mit dieser Ausbildung werden sie sich auch neben ihrer jetzigen Berufstätigkeit auf hohem Niveau fachlich qualifizieren. Und mit dem erfolgreichen Abschluss der IHK-Prüfung verfügen sie über eine anerkannte Qualifikation mit der Ihnen alle Möglichkeiten im Marketingbereich offen stehen.

**Zur Vereinfachung der Lesbarkeit wird im Folgenden nur die maskuline Form verwendet. Es sind weibliche und männliche Teilnehmer gleichermaßen gemeint.*

PRAXISNAHE AUSBILDUNG

Der Lernstoff dieses Lehrganges ist berufsnah aufbereitet. Neben Aspekten der volks- und betriebswirtschaftlichen Grundlagen sowie Recht und Steuern lernen Sie wichtige Aspekte aus dem Bereich der Unternehmensführung, des Controllings und Rechnungswesens sowie der Personalwirtschaft und des Informationsmanagements wie auch der Kommunikation. Dabei müssen Sie neben den allgemeinen Marktchancen auch so wichtige Punkte wie die Rechtsform des Unternehmens, Bilanzen, Kalkulationen, Kostenplan, Mitarbeiter oder den Eintrag in das Handelsregister berücksichtigen.

Auf diese konkreten Herausforderungen werden Sie auch im beruflichen Alltag treffen. Durch diesen Lehrgang sind Sie bestens darauf vorbereitet, von Anfang an immer die richtige Entscheidung zu treffen.

GEZIELTE VORBEREITUNG AUF DIE IHK-PRÜFUNG

In diesem Lehrgang vermitteln wir Ihnen grundlegende Kenntnisse aus dem betriebs- und volkswirtschaftlichen Bereich und dem Führungs-Know-how, gezielt zugeschnitten auf Ihre zukünftige Tätigkeit. Der Stoffplan ist an den Richtlinien des DIHT (Deutschen Industrie- und Handelstages) ausgerichtet und bereitet sie optimal auf diese IHK Prüfung vor.

MODERNES UND ZEITGEMÄSSES LERNEN

Fachlich versierte Praktiker aus den jeweiligen Fachbereichen unterrichten Sie mit modernsten Methoden und Techniken.

NEUE BERUFLICHE CHANCEN

Mit dieser qualifizierten Fortbildung mit IHK-Abschluss haben Sie die Chance, sich professionell auf Fach- und Führungspositionen im Werbe- und Kommunikationsbereich vorzubereiten.

Die **DTP AKADEMIE Düsseldorf GmbH** vermittelt Ihnen das dafür notwendige umfassende Wissen.

DIE ZIELGRUPPEN DES LEHRGANGS

Der Lehrgang wendet sich an alle, die sich zukunfts- und aufstiegsorientiert im Bereich Werbung und Kommunikation fortbilden wollen.

DER LEHRGANG IST FÜR SIE IDEAL...

- *wenn Sie Ihre Karriere durch eine qualifizierte Fortbildung systematisch planen wollen;*
- *wenn Sie als Angestellte/r in den kaufmännischen Fach- und Führungspositionen aufsteigen möchten;*
- *wenn Sie eine mit Erfolg abgelegte kaufmännische Abschlussprüfung als Werbekaufmann/-frau und danach eine Berufspraxis von mindestens einem Jahr nachweisen oder*
- *eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem anderen fachbezogenen Ausbildungsberuf und eine zweijährige Berufspraxis oder*
- *eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem anderen als der beiden oben genannten Ausbildungsberufe und eine zweijährige Berufspraxis oder*
- *insgesamt eine mindestens fünfjährige Berufspraxis ohne abgeschlossene Berufsausbildung nachweisen können.*

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Vor Lehrgangsbeginn sind zwecks Überprüfung der Zulassungsvoraussetzungen bei der örtlichen Industrie- und Handelskammer folgende Unterlagen einzureichen:

- *Tabellarischer Lebenslauf*
- *Berufsausbildungszeugnis*
- *Tätigkeitsnachweise des Arbeitgebers, aus denen der sachliche und zeitliche Umfang ihrer beruflichen Tätigkeit hervorgeht.*

Weitere Auskünfte hierzu erteilt die örtliche IHK oder sprechen Sie mit der **DTP AKADEMIE Düsseldorf GmbH**.

Aufbauend auf unsere langjährige Schulungserfahrung im Bereich Mediengestaltung für Digital- und Printmedien sowohl im Firmen- und Privatkundenbereich als auch im Fortbildungs- und Umschulungssektor bietet die **DTP AKADEMIE Düsseldorf GmbH** diese Aufstiegsfortbildung als Prüfungsvorbereitungskurs für den öffentlich-rechtlich anerkannten Abschluss der IHK Düsseldorf an.

ZEITLICHER UND INHALTLICHER ÜBERBLICK

Die Aufstiegsfortbildung zum/zur geprüften „Fachwirt/Fachwartin für Werbung und Kommunikation (IHK)“ findet in hauseigenen, modern eingerichteten Schulungsräumen mit Whiteboard, Moderationsmaterial, Overheadprojektor, Beamer und bei Bedarf mit bis zu 20 miteinander vernetzten und mit gängiger Software ausgestatteten Laptop-Schulungsplätzen statt.

Die auf die IHK-Prüfung vorbereitende Ausbildung ist vorrangig für Berufstätige konzipiert. Sie beginnt im Frühjahr und im Herbst und findet Berufe begleitend an zwei Abenden in der Woche sowie ca. einmal samstags je Monat statt, wobei in den Schulferien weitestgehend unterrichtsfrei ist.

Die 500 Unterrichtsstunden können somit innerhalb von 15 Monaten abgeschlossen werden, so dass eine Prüfungsteilnahme vor der örtlichen IHK zu den vorgegebenen Prüfungsterminen gewährleistet ist.

Wer die Prüfung „Fachwirt/in für Werbung und Kommunikation (IHK)“ nach der „Neufassung der Besonderen Rechtsvorschriften“ bestanden hat, ist von der schriftlichen Prüfung nach einer aufgrund des Berufsbildungsgesetzes erlassenen Ausbilder-Eignungsordnung (sogenannter AdA-Schein) befreit. Dies gilt nicht für den praktischen Prüfungsteil.

Im Folgenden ein Auszug aus dem Stoffplan der DTP AKADEMIE für die Ausbildung zum/zur „Fachwirt/-in für Werbung und Kommunikation (IHK)“:

AUSBILDUNGSINHALTE

Für diese Aufstiegsfortbildungen zum/zur „Fachwirt/-in für Werbung und Kommunikation (IHK)“ hat die

DTP AKADEMIE Düsseldorf GmbH den Rahmenstoffplan des DIHT wie folgt umgesetzt:

RAHMENSTOFFPLAN ÜBERSICHT:

- 1 **Wirtschaftsbezogene Qualifikation (232 U.Std.)****
- 1.1 Lern- / Arbeitsmethodik, Kommunikation im Betrieb
- 1.2 Volks- und Betriebswirtschaft
- 1.3 Rechnungswesen
- 1.4 Recht und Steuern
- 1.5 Unternehmensführung
- 1.6 Prüfungsvorbereitung

- 2 **Handlungsfeldspezifische Qualifikationen (248 U.Std)****
- 2.1 Bereich Fachkompetenz
 - 2.1.1 Marketing
 - 2.1.2 Kommunikations-Mix
 - 2.1.3 Kreation
 - 2.1.4 Media
 - 2.1.5 Marktforschung
 - 2.1.6 Produktion
 - 2.1.7 Recht
 - 2.1.8 Neue Medien
- 2.2 Bereich Methodenkompetenz
 - 2.2.1 Projektmanagement
 - 2.2.2 Projektcontrolling
 - 2.2.3 Interkulturelle Gesprächs- und Verhaltensregeln

- 3 **Praxisteil****
- 3.1 Fallstudie/Projektwoche

RAHMENSTOFFPLAN IM DETAIL:

1 Wirtschaftsbezogene Qualifikation (232 UStd.)

1.0 Lern- und Arbeitsmethodik, Kommunikation im Betrieb

- Lernen lernen, subjektive und objektive Rahmenbedingungen für das Lernen, Lerntechniken
- Vortrags- und Redetechniken
- Präsentationstechnik
- Moderationstechnik

1.1 Volks- und Betriebswirtschaft

- Grundbegriffe des Wirtschaftens
- Wirtschaftsordnung, Wirtschaftskreislauf
- Produktionsfaktoren
- Märkte und Preisbildung
- Konjunktur und Wachstum
- Geld und Kredit
- Wirtschaftspolitik
- Unternehmensrechtsformen
- Unternehmenszusammenschlüsse
- Wirtschaftliche Integration und Globalisierung
- Bedingungen zur Existenzgründung
- Betriebliche Funktionen und deren Zusammenwirken

1.2 Rechnungswesen

- Ziele und Aufgaben des Rechnungswesens
- Gesetzliche Grundlagen des HR, GoB
- Bilanz, Bilanzierung- und Bewertungsgrundsätze
- Planungsrechnung
- Gewinn- und Verlustrechnung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Finanzierung
- Controllingkonzepte
- Finanzbuchhaltung

1.3 Recht und Steuern

- Grundlagen des Rechts – Überblick
- BGB allgemeiner Teil
- BGB Schuldrecht

- BGB Sachenrecht
- HGB
- Wettbewerbsrecht (GWB, UWG)
- Gewerberecht
- Haftungsrecht
- Grundbegriffe des Steuerrechts
- Unternehmensbezogene Steuern, Einkommens- und Körperschaftsteuer
- Gewerbe- und Umsatzsteuer
- Steuerrechtliche Verfahren

1.4 Unternehmensführung und Betriebsorganisation

- Kompetenzsysteme
- Leitungsstrukturen
- Organisationsformen
- Leitbild und Zielbildungsprozess
- Personalführung
- Anwendung von Führungsmethoden und -techniken
- Führungsinstrumente
- Führungsstile
- Personalwirtschaft und -entwicklung
- Personalpolitik und -planung
- Personalbeschaffung und -auswahl
- Personalbeurteilung
- Aus- und Weiterbildung
- Entgeltformen
- Arbeitsrecht
- Arbeitsrechtliche Schutzbestimmungen

1.5 Prüfungsvorbereitung

(Wiederholung der Themen und Bearbeitung alter Prüfungen)

- Volks- und Betriebswirtschaft
- Rechnungswesen
- Recht und Steuern
- Unternehmensführung

RAHMENSTOFFPLAN IM DETAIL:

2 Handlungsfeldspezifische Qualifikationen (248 UStd.)

2.1 Bereich Fachkompetenz

2.1.1 Marketing

- Marketingsziele
- Marketingstrategien
- Marketinginstrumente
- Kaufverhalten

2.1.2 Kommunikations-Mix

- Kommunikationskonzeptionen
- Kommunikationsstrategien
- Kommunikationsinstrumente

2.1.3 Kreation

- Gestaltungstheorie und Typografie
- Grafikdesign (Corporate Design und Corporate Identity)
- Copy-Analyse
- Werbewirkung
- Briefings

2.1.4 Media

- Mediastrategie
- Mediaplanung
- Mediengattungen
- Werbeträger

2.1.5 Marktforschung

- Quantitative Marktforschungsmethoden
- Qualitative Marktforschungsmethoden

2.1.6 Produktion

- Produktionsverfahren
- Print-/FFF-Produktionen
- Reklamationsbearbeitung
- Fotografie und Filmproduktion

2.1.7 Recht

- Recht des unlauteren Wettbewerbs (UWG)
- Kennzeichen- und Urheberrecht (MarkenG, UrhG)

- Internationales Werberecht, insbesondere grenzüberschreitende Werbung (Internet)
- Wettbewerbsrechtliches Verfahren (Abmahnung; Verfahren vor den Einigungsstellen bei den Industrie- und Handelskammern; einstweilig
- Verfügung und Hauptsacheverfahren)

2.1.8 Neue Medien

- E-Commerce (elektronischer Handel, auch Internet verkauft, elektronischer Marktplatz, virtueller Marktplatz, E-Business)
- M-Commerce (mobiler Handel, drahtlose Kommunikation und mobiler Endgeräte)
- T-Commerce (TV-Marketing, TV-Commerce und iTV-Commerce)

2.2 Bereich Methodenkompetenz

2.2.1 Projektmanagement

- Projektplanung, Zeitmanagement
- Ressourcenplanung
- Führung und Teamarbeit
- Methoden zur Informationsgewinnung
- Informationsauswertung
- Briefingerstellung und -beurteilung
- Meetingvorbereitung und -durchführung
- MS Project

2.2.2 Projektcontrolling

- Budgetierung
- Kostenplanung, -erfassung und -auswertung
- Preisverhandlungen

2.2.3 Interkulturelle Gesprächs- und Verhaltensregeln

- grundlegende Gesprächs- und Verhaltensregeln unter Beachtung unterschiedlicher Kulturen

3 Praxisteil

3.1 Fallstudie/Projektwoche

In Vorbereitung auf die praktische IHK-Prüfung wird im handlungsspezifischen Qualifikationsteil sowohl praxisorientiert an modernen PCs sowie in einem Praxisteil der theoretische Stoff vertieft und in Gruppenarbeiten projektorientiert umgesetzt.

DAUER UND TERMINE

NEBENBERUFLICHE FORTBILDUNG

Starttermin: II. und IV. Quartal, 15 Monate
(genaues Datum bitte erfragen)

Gebühren: monatlich Euro 206,60
(insgesamt Euro 3.099,00)

FÖRDERUNG

Informieren Sie sich über Fördermöglichkeiten mit dem Bildungsscheck NRW. Ebenso ist eine Förderung durch das Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz (AFBG) möglich.

ZERTIFIZIERUNG

Die **DTP AKADEMIE Düsseldorf GmbH** ist seit dem 3. September 2007 zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2000.

BERATUNG

Eine vorherige persönliche Beratung ist empfehlenswert.

Ihr Ansprechpartner:
Gunther Johl, Geschäftsführung

LEHRGANGSORT

DTP AKADEMIE Düsseldorf GmbH
Münsterstraße 359 • 40470 Düsseldorf
Telefon 0211.6415151 • Fax 0211.6415150
www.dtpakademie.de • info@.dtpakademie.de



DTP
AKADEMIE®
Düsseldorf GmbH
Münsterstraße 359
40470 Düsseldorf
Tel. 0211.6415151
Fax 0211.6415150
www.dtpakademie.de
info@.dtpakademie.de