

Nebenberufliche Aufstiegsfortbildung

MEDIENFACHWIRT/IN (IHK)



Wir machen Software begreifbar.

EINFÜHRUNG

Die **DTP AKADEMIE Düsseldorf GmbH** ist seit 1994 im Bereich der Erwachsenenbildung tätig. Schwerpunkt ist die Aus-/Fort- und Weiterbildung im Bereich Werbung, Desktop-Publishing, Internet und Multimedia gepaart mit Personalentwicklung und Managementtrainings. Unser Profil finden Sie auch unter www.dtpakademie.de.

Seit 2000 sind wir in der Ausbildung zum/ zur Medienfachwirt/in in Düsseldorf erfolgreich tätig. Neben einer qualifizierten Erstausbildung sind Weiterbildungen, die den neuen Anforderungen des Arbeitsmarktes gerecht werden, unverzichtbar. Besonders heute, wo die Arbeitsmarktsituation einen häufigen Arbeitsplatzwechsel verlangt, kann berufliche Weiterbildung nicht nur zu einem schnellen Wiedereinstieg, sondern auch zu einem beruflichen Aufstieg führen. Mit der Arbeitszeit begleitenden Ausbildung zum/zur Medienfachwirt/in schaffen Sie sich sogar eine hervorragende Voraussetzung für den Aufstieg in eine Führungsposition.

ÜBERBLICK

Der „Medienfachwirt (IHK)“ ist eine Aufstiegsfortbildungsmöglichkeit mit IHK-Abschluss. Der Zentralfachausschuss Berufsbildung Druck und Medien (ZFA) hat gemeinsam mit dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) und Vertretern der AV-Medienwirtschaft die Weiterbildungsregelung zum/zur geprüften Medienfachwirt/in entwickelt.

Diese Weiterbildung bezieht sich nicht nur auf die Printbranche, sondern auch auf die audiovisuelle Medienbranche, die Veranstaltungstechnik und die Produktion von Digitalmedien. Der Medienfachwirt ist qualifiziert, selbstständig in den Bereichen Audiovisuelle Medien, Print- und Digitalmedien oder Veranstaltungstechnik planerische Aufgaben in der Medienwirtschaft wahrzunehmen. Somit planen, steuern und kontrollieren Medienfachwirte medientechnische Produktionen auf der Basis technischer, betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Zusammenhänge. Die Durchführung von Kundenberatungen, das Erstellen von Marketingkonzepten und Kalkulationen sowie die Konzeption und Organisation von Projekten und Produkten gehört ebenso zu den Aufgaben des Medienfachwirts wie die Führung von Mitarbeitern.

Mit dieser Ausbildung können Sie sich auch neben ihrer jetzigen Berufstätigkeit auf hohem Niveau fachlich qualifizieren. Und mit dem erfolgreichen Abschluss der IHK-Prüfung verfügen sie über eine anerkannte Qualifikation mit der ihn alle Möglichkeiten in der Medienbranche offen stehen.

**Zur Vereinfachung der Lesbarkeit wird im Folgenden nur die maskuline Form verwendet. Es sind weibliche und männliche Teilnehmer gleichermaßen gemeint.*

Praxisnahe Ausbildung: Der Lernstoff dieses Lehrganges ist berufsnah aufbereitet. Neben Aspekten der volks- und betriebswirtschaftlichen Grundlagen sowie Recht und Steuern lernen Sie wichtige Aspekte aus dem Bereich der Unternehmensführung, des Controllings und Rechnungswesens sowie der Personalwirtschaft und -entwicklung und des Informationsmanagements wie auch der Kommunikation. Dabei müssen sie neben den allgemeinen Marktchancen auch so wichtige Punkte wie die Rechtsform des Unternehmens, Bilanzen, Kalkulationen, Kostenplan u.v.m. berücksichtigen. Auf diese konkreten Herausforderungen werden sie auch im beruflichen Alltag treffen.

Durch diesen Lehrgang sind Sie bestens darauf vorbereitet, von Anfang an immer die richtige Entscheidung zu treffen.

Gezielte Vorbereitung auf die IHK Zwischenprüfung: In diesem Lehrgang vermitteln wir Ihnen grundlegende Kenntnisse aus dem Betriebs- und volkswirtschaftlichen Bereich und dem Führungs-Know-how, gezielt zugeschnitten auf ihre zukünftige Tätigkeit. Der Stoffplan ist an den Richtlinien des DIHK ausgerichtet und bereitet sie optimal auf diese IHK Prüfung vor.

Modernes und zeitgemäßes Lernen: Fachlich versierte Praktiker aus den jeweiligen Fachbereichen unterrichten Sie mit modernsten Methoden und Techniken.

NEUE BERUFLICHE CHANCEN

Mit dieser qualifizierten Weiterbildungsmöglichkeit mit IHK-Abschluss haben Sie die Chance, sich professionell auf Fach- und Führungspositionen im Medienbereich vorzubereiten.

Die **DTP AKADEMIE Düsseldorf GmbH** vermittelt Ihnen das dafür notwendige umfassende Wissen.

DIE ZIELGRUPPEN DES LEHRGANGS

Der Lehrgang wendet sich an alle, die sich zukunfts- und aufstiegsorientiert im Medienbereich fortbilden wollen.

DER LEHRGANG IST FÜR SIE IDEAL...

- *wenn Sie Ihre Karriere durch eine qualifizierte Fortbildung systematisch planen wollen;*
- *wenn Sie als Angestellte/r im Mediensektor in Fach- und Führungspositionen aufsteigen möchten;*
- *wenn Sie eine mit Erfolg abgeschlossene Ausbildung im Bereich der Medienwirtschaft und danach eine Berufspraxis von mindestens einem Jahr nachweisen oder*
- *eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem anderen fachbezogenen Ausbildungsberuf und eine zweijährige Berufspraxis oder*
- *insgesamt eine mindestens fünfjährige Berufspraxis ohne abgeschlossene Berufsausbildung nachweisen.*

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Vor Lehrgangsbeginn sind zwecks Überprüfung der Zulassungsvoraussetzungen bei der örtlichen Industrie- und Handelskammer folgende Unterlagen einzureichen:

- *Tabellarischer Lebenslauf*
- *Berufsausbildungszeugnis*
- *Tätigkeitsnachweise des Arbeitgebers, aus denen der sachliche und zeitliche Umfang ihrer beruflichen Tätigkeit hervorgeht.*

Weitere Auskünfte hierzu erteilt die örtliche IHK oder sprechen Sie mit der **DTP AKADEMIE Düsseldorf GmbH**.

Aufbauend auf unsere langjährige Schulungserfahrung im Bereich Mediengestaltung für Digital- und Printmedien sowohl im Firmen- und Privatkundenbereich als auch im Fortbildungs- und Umschulungssektor bietet die **DTP AKADEMIE Düsseldorf GmbH** diese Aufstiegsfortbildung als Prüfungsvorbereitungskurs für den öffentlich-rechtlich anerkannten Abschluss der IHK Düsseldorf an.

SEMINARVERLAUF

Für diese Aufstiegsfortbildungen zum Medienfachwirt hat der DIHK einen Rahmenstoffplan herausgegeben, den die **DTP AKADEMIE Düsseldorf GmbH** wie folgt umgesetzt hat:

Die Ausbildung findet in hauseigenen, modern eingerichteten Seminarräumen mit Whiteboard, Moderationsmaterial, Overheadprojektor, Beamer und mit der notwendigen Software ausgestatteten Laptops statt.

Diese Aufstiegsfortbildung zum Medienfachwirt (IHK) ist vorrangig für Berufstätige konzipiert, findet berufsbegleitend an zwei Abenden (montags und mittwochs) sowie ca. einmal samstags je Monat statt, wobei in den Schulferien unterrichtsfrei ist.

Die 700 Unterrichtsstunden können somit innerhalb von 4 Semestern abgeschlossen werden und eine Prüfungsteilnahme vor der örtlichen IHK (derzeit Köln oder Essen) jeweils im frühen Sommer oder zu Winterbeginn stattfinden.

Die **DTP AKADEMIE Düsseldorf GmbH** bietet Ihnen im Rahmen ihres Vorbereitungslehrgangs zum Medienfachwirt folgende Handlungsfelder an:

- *Printmedien*
- *Digitalmedien (Nonprint)*

AUSBILDUNGSINHALTE

Die Ausbildungsinhalte orientieren sich am Rahmenstoffplan des DIHK und beinhalten:

A. GRUNDLEGENDE QUALIFIKATION *(Prüfung medienübergreifend für alle Handlungsfelder)*

1. Rechtsbewusstes Handeln
2. Betriebswirtschaftliches Handeln
3. Anwendung von Methoden der Information, Kommunikation und Planung
4. Zusammenarbeit im Betrieb

► 1. Prüfungsteil IHK „Grundlegende Qualifikationen“: Dauer 2 Tage

B. HANDLUNGSSPEZIFISCHE QUALIFIKATION

I. Handlungsbereich „Produktionsprozesse“

1. Medientechnische Basisqualifikation *(Prüfung medienübergreifend für alle Handlungsfelder)*
2. Mediengestaltung im Handlungsfeld *(Prüfung handlungsfeldbezogen)*
 - Audiovisuelle Medien
 - Printmedien
 - Digitalmedien
3. Medienorientierte Datenverarbeitung im Handlungsfeld *(Prüfung handlungsfeldbezogen)*
 - Audiovisuelle Medien
 - Printmedien
 - Digitalmedien
4. Medienproduktion im Handlungsfeld *(Prüfung handlungsfeldbezogen)*
 - Audiovisuelle Medien
 - Printmedien
 - Digitalmedien

II. Handlungsbereich „Projekt- und Produktplanung“

(Prüfung schriftlich, medienübergreifend für alle Handlungsfelder)

5. Projektmanagement *(Prüfung handlungsfeldbezogen, Gesamtkonzeption schriftlich und mündlich)*
6. Medienrecht

III. Handlungsbereich „Führung und Organisation“

(Prüfung medienübergreifend für alle Handlungsfelder)

7. Personalführung
8. Personalentwicklung
9. Planungs-, Steuerungs- und Kommunikationssysteme
10. Kostenmanagement

► 2. Prüfungsteil IHK „Handlungsspezifische Qualifikationen“: Dauer 3 Tage

Eine detaillierte inhaltliche sowie zeitliche Übersicht ist als Anlage beigefügt.

ÜBERSICHT: STOFFINHALTE UND STUNDENVERTEILUNG FÜR MEDIENFACHWIRT (IHK)

A. Grundlegende Qualifikationen	246 UStd.
1. Rechtsbewusstes Handeln	60 UStd.
2. Betriebswirtschaftliches Handeln	74 UStd.
3. Methoden der Information, Kommunikation und Planung	56 UStd.
4. Zusammenarbeit im Betrieb	56 UStd.

IHK Prüfung – Teil 1 2 Tage

B. Handlungsspezifische Qualifikationen	454 UStd.
--	------------------

I. Handlungsbereich „Produktionsprozesse“ 130 UStd.

1. Medientechnische Basisqualifikation (siehe Medienproduktion)	12 UStd.
2. Mediengestaltung im Handlungsfeld:	28 UStd.
- Printmedien	
- Digitalmedien	
3. Medienorientierte Datenverarbeitung im Handlungsfeld:	38 UStd.
- Printmedien	
- Digitalmedien	
4. Medienproduktion im Handlungsfeld:	52 UStd.
- Printmedien	
- Digitalmedien	
(2 bis 4 insgesamt 180 UStd., innerhalb variierbar)	

II. Handlungsbereich „Projekt- und Produktplanung“ 140 UStd.

5. Projektmanagement	72 UStd.
6. Medienrecht	68 UStd.

III. Handlungsbereich „Führung und Organisation“ 184 UStd.

7. Personalführung	40 UStd.
8. Personalentwicklung	40 UStd.
9. Planungs-, Steuerungs- und Kommunikationssysteme	48 UStd.
10. Kostenmanagement	56 UStd.

IHK Prüfung – Teil 2 3 Tage

Gesamtstunden 700 UStd.



DAUER UND TERMINE

NEBENBERUFLICHE FORTBILDUNG

Starttermin: I. und III. Quartal, 20 Monate
(genaues Datum bitte erfragen)

Gebühren: monatlich Euro 250,00
(insgesamt Euro 4.995,00)

FÖRDERUNG

Informieren Sie sich über Fördermöglichkeiten mit dem Bildungsscheck NRW. Ebenso ist eine Förderung durch das Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz (AFBG) möglich.

ZERTIFIZIERUNG

Die **DTP AKADEMIE Düsseldorf GmbH** ist seit dem 3. September 2007 zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2000.

BERATUNG

Eine vorherige persönliche Beratung ist empfehlenswert.

Ihr Ansprechpartner:
Gunther Johl, Geschäftsführung

LEHRGANGSORT

DTP AKADEMIE Düsseldorf GmbH
Münsterstraße 359 • 40470 Düsseldorf
Telefon 0211.6415151 • Fax 0211.6415150
www.dtpakademie.de • info@.dtpakademie.de



DTP
AKADEMIE®

Düsseldorf GmbH
Münsterstraße 359
40470 Düsseldorf
Tel. 0211.6415151
Fax 0211.6415150
www.dtpakademie.de
info@dtpakademie.de