

## Die DTP AKADEMIE Düsseldorf GmbH



Sie finden unser Institut am Rande des Ruhrgebietes in der Messestadt Düsseldorf.

### **Wir bieten Ihnen IT-Seminare:**

Office, Desktop Publishing, Internet, Multimedia, CAD, Programmierung.

HR-/PE-Seminare und -Workshops:  
Management, Verhalten, Marketing,  
Verkauf, NLP, Präsentationstechniken,

Rhetorik, Konfliktmanagement, Personalauswahlverfahren,  
Assessment-Center.

## Anfahrt

### **Mit öffentlichen Verkehrsmitteln ab Düsseldorf Hbf:**

Mit der Straßenbahn 708 Richtung Mörsenbroich bis Endhaltestelle Heinrichstraße, kurzer Fußweg über die Münsterstraße stadtauswärts. Mit dem Bus 834 Richtung Oberkassel. Ausstieg Heinrichstraße, kurzer Fußweg über die Münsterstraße. Mit der S-Bahn S1, S6, S7 oder S11 bis D-Derendorf, dann Straßenbahn Linie 701 Richtung Rath oder Bus 756/758 bis Haltestelle Haeselerstraße.

### **Mit dem Auto:**

Von Süden bis Kreuz Kaarst über die A52, B7 und B8 oder die A3 bis Kreuz Ratingen über die A44 und A52 bis zum nördlichen Zubringer-Ende („Mörsenbroicher Ei“/ARAG-Hochhaus), danach in die Münsterstraße Richtung Rath (stadtauswärts) ca. 200m auf der rechten Seite (Backsteingebäude). Anfahrt zum Parkplatz wegen Einbahnstraße über Münsterstraße, 2. Straße rechts (Heideweg/Ecke „Bräunungs-Center“), danach links in die Kreitenstraße. Nach ca. 50 Metern die Einfahrt links zum Parkplatz der **DTP AKADEMIE** GmbH. Bitte benutzen Sie die ausgeschilderten Parkplätze der **DTP AKADEMIE**.



Trifoto © Giphon

## Nebenberufliche Weiterbildung

# MEDIENPRODUKTION

PRINT UND/ODER INTERNET



Wir machen Software begreifbar.

## Zielgruppe

Die modulare, Arbeitszeit begleitende Fortbildung „Medienproduktion für Print und /oder Internet“ richtet sich an Mitarbeiter aller Dienstleistungsbranchen, insbesondere in den Bereichen Werbung, Marketing, Druckvorstufe, Modedesign und Grafik aber auch aus technischen Berufen z. B.:

- Werbe-, PR-, Kommunikations-Agenturen
- Dienstleister im Bereich Internet- und Multimedia
- Werbeabteilungen in Industrie, Wirtschaft sowie
- Institutionen der Öffentlichen Hand
- Digital- und Schnelldruckereien, Repro-Betrieben
- DTP-, Satz- und Typostudios,
- Verlagen (Buch, Zeitschrift, Zeitungen)
- Unternehmen für technische Dokumentation
- Architektursektor

## Kursziele und Ihre Vorteile

In dieser Fortbildung erwerben Sie grundlegendes Wissen über die praktische Anwendung der wichtigsten Programme der Druckvorstufe unter Berücksichtigung gestalterischer und typografischer Richtlinien für professionelle Print- und Digitalproduktionen. Sie erwerben die Kompetenz zum Erstellen und Bearbeiten Ihrer eigenen Webseiten. Sie erhalten eine Übersicht über die Rechtsvorschriften in der Medienwelt und einen Einblick in Typografie und Gestaltungslehre.

## Von Profis für Profis!

Das System der modularen, Arbeitszeit begleitenden Fortbildung „Medienproduktion für Print und /oder Internet“ wurde von Fachleuten aus der Medienbranche in Zusammenarbeit mit der **DTP AKADEMIE Düsseldorf** entwickelt und kontinuierlich optimiert. Wir passen das erfolgreiche Konzept ständig den aktuellen Erfordernissen der beruflichen Praxis und der aktuellen Programmversionen (z. B. Adobe Creative Suite) an.

## Fortbildungsdaten

Die Fortbildung „Medienproduktion für Print“ findet Berufe begleitend montags und mittwochs, die „Medienproduktion für Internet“ dienstags und donnerstags von 18.00 bis 21.15 Uhr und an zwei Samstagen pro Monat von 9.00 bis 16.00 Uhr statt. Starttermine erhalten Sie auf Anfrage oder unter [www.dtpakademie.de](http://www.dtpakademie.de). Diese Fortbildung wird auch als Vollzeit-Maßnahme mit Förderung der Agentur für Arbeit von unserem Hause angeboten. Wir beraten Sie gern in unserer AKADEMIE und freuen uns auf Sie!

## Inhalte

Modul 1 – Publishing	200 UStd.
<b>Typografie und Textgestaltung</b>	
Kleine Schriftenlehre und Gestaltungsrichtlinien	8 UStd.
<b>Adobe InDesign</b>	
Seitenlayout und Satz von Publikationen	48 UStd.
<b>Adobe Illustrator</b>	
Grafiken erstellen und bearbeiten	40 UStd.
<b>Adobe Photoshop</b>	
Wesentliche Funktionen digitaler Bildbearbeitung	60 UStd.
<b>Adobe Acrobat</b>	
Workflow, PDF-Erstellung druckfähiger Dokumente	24 UStd.
<b>Projekt DTP</b>	
Bearbeitung eines Abschlussprojekts im Printbereich	20 UStd.

Modul 2 – Internet	200 UStd.
<b>Recht</b>	
Rechtliche Grundlagen im Medienrecht	8 UStd.
<b>HTML + CSS</b>	
Webseiten-Erstellung mit Hilfe von Quelltexten	40 UStd.
<b>Adobe Dreamweaver</b>	
Erstellen und Aktualisieren professioneller Webseiten	36 UStd.
<b>Adobe Flash</b>	
Animieren von Internetelementen	60 UStd.
<b>Grundlagen Internetprogrammierung</b>	
Einblick in PHP und MySQL (je 20 UStd.)	40 UStd.
<b>Projekt Internet</b>	
Bearbeitung eines Abschlussprojekts im Internetbereich	16 UStd.

## Gebühren

Die Gebühren für diese Fortbildungen mit je 200 Ustd. betragen Euro je 1.300,00 (Euro 6,50/UStd.). Eine monatliche Ratenzahlung ist möglich. Diese Fortbildung ist modular buchbar.

## Förderungsmöglichkeiten

Informieren Sie sich auch über Fördermöglichkeiten, z.B. mit dem Bildungsscheck NRW.

## Qualifizieren Sie sich!

Wir sind seit dem 3. September 2007 nach DIN EN ISO 9001:2000 zertifiziert. Nach Ihrer Fortbildung erhalten Sie ein qualifizierendes Abschlusszertifikat der **DTP AKADEMIE Düsseldorf**.