

## Bachelor Professional of E-Commerce (CCI)

Geprüfte Fachwirtin / Geprüfter Fachwirt im E-Commerce (IHK)\*

PRÄSENZUNTERRICHT - LERNEN IM TEAM  
UND / ODER ONLINE



- & **ARBEITSZEIT BEGLEITEND**
- & **PRÄSENZUNTERRICHT IN UNSEREN SEMINARRÄUMEN UND/ODER ONLINE TEILNAHME**
- & **PROFESSIONELLE TRAINER MIT LANGJÄHRIGEM BERUFLICHEN FACHWISSEN**
- & **SEHR UMFANGREICHES LEHRMATERIAL**
- & **INDIVIDUELLE BERATUNG UND BETREUUNG**
- & **BIS ZU 75% FÖRDERUNG DURCH AUFSTIEGSBAFÖG**

\*Der Einfachheit halber wählen wir im Nachfolgenden die neutrale Form „E-Commerce Fachwirt“. Damit sind alle Geschlechter eingeschlossen.

## **DER E-COMMERCE FACHWIRT IHK**

International wird unsere Wirtschaft immer digitaler. Der Bedarf an kompetenten und gut ausgebildeten Fachkräften wächst, um für die neuen Herausforderungen in der digitalen Welt gewappnet zu sein.

Während der Umsatz im Einzelhandel weiter sinkt, steigt der Onlinehandel rasant an. Unternehmen, die erfolgreich sein wollen, müssen sich dem Multichannel-Handel stellen.

Hier sind Experten gefragt.

Durch die rasend schnelle Entwicklung der Digitalisierung und dem veränderten Kundenverhalten, werden Spezialisten benötigt, die die Planung, Organisation und Realisation von anspruchsvollen Online-Marketing- und E-Commerce-Projekten übernehmen.

Somit planen, steuern und kontrollieren E-Commerce Fachwirte nationale und internationale Geschäfte und bewirtschaften den Online-Shop des Waren- oder Dienstleistungssortiments. Die Kommunikation mit Lieferanten, Kunden und Produktionsstätten, das Erstellen von Marketingkonzepten, Kooperation mit Geschäftspartnern sowie die Analyse und Verbesserung der Ablauforganisation, Auswertung des Kundenverhaltens gehören ebenso zu den Aufgaben des E-Commerce Fachwirts wie Personal zu führen und Management-techniken zu beherrschen und die rechtlichen Gegebenheiten des Onlinegeschäfts anzuwenden.

Die Aufstiegsfortbildung wird entsprechend des Deutschen Qualifikationsrahmens (EQR/DQR) nach erfolgreichem Abschluss dem Bildungsniveau 6 gleichgestellt, welcher einem Bachelor Studienabschluss – hier Bachelor Professional of E-Commerce (CCI) - entspricht, und die Voraussetzung liefert, einen Masterstudiengang folgen zu lassen.

## IHRE BERUFLICHEN CHANCEN

Der E-Commerce Fachwirt ist eine höherqualifizierte Ausbildung mit IHK-Abschluss. Bereits im August 2018 wurde der neue Ausbildungsberuf „Kaufmann für E-Commerce“ an den Start gebracht. Die erste neue kaufmännische Ausbildung seit 10 Jahren und eine, die schon längst nötig war. Der Fachwirt E-Commerce baut logischerweise auf diese Ausbildung auf, doch auch eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder Berufserfahrung im kaufmännisch-verwaltenden Ausbildungsberuf garantieren den Einstieg in diese berufliche Aufstiegsfortbildung.

IHK geprüfte E-Commerce Fachwirte sind qualifiziert in Unternehmen unterschiedlicher Größe:

- Sach-, Organisations- und Führungsaufgaben zu bewältigen
- Änderungsprozesse von Methoden und Prozessen in der Produktion zu begleiten
- Die Steuerung und Weiterentwicklung des E-Commerce zu begleiten
- Planen und Bewirtschaften des Onlineshops für Waren oder Dienstleistungen mitzuverantworten
- Neue Arbeitsorganisation und Methoden der Organisationsentwicklung und des Personalmanagements zu begleiten
- Sie sind ebenfalls befähigt, Aufgaben der betrieblichen Aus- und Weiterbildung auszuüben

## ZIEL

Das Bestehen der Prüfung zum E-Commerce Fachwirt vor der örtlichen IHK.

Als Fachwirt im E-Commerce messen und analysieren Sie Abläufe im Internet und veranlassen entsprechende Maßnahmen. Sie stehen in Kontakt mit der Marketingabteilung und entwickeln gezielt Kampagnen, um den Absatz für ein bestimmtes Produkt oder eine bestimmte Zielgruppe zu steigern.

Darüber hinaus beobachten und analysieren Sie den Markt und führen u.a. Trendanalysen durch. Ihr Online-Angebot muss up-to-date sein und weiterentwickelt werden. Zudem erwerben Sie Fähigkeiten im Personalmanagement, in Managementtechniken und stärken sich in Rechtsfragen.

## ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Vor Lehrgangsbeginn werden die Zulassungsvoraussetzungen bei der örtlichen Industrie- und Handelskammer überprüft, dazu werden folgende dokumentierte Voraussetzungen benötigt:

### Die Zulassungsvoraussetzungen für die Abschlussprüfung vor der IHK:

1. eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten kaufmännisch-verwaltenden dreijährigen Ausbildungsberuf und eine auf die Berufsausbildung folgende mindestens einjährige Berufspraxis **oder**
2. eine erfolgreich abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und eine auf die Berufsausbildung folgende mindestens zweijährige Berufspraxis **oder**
3. mindestens 90 ECTS-Punkte in einem betriebswirtschaftlichen Studium und eine mindestens zweijährige Berufspraxis **oder**
4. eine mindestens fünfjährige Berufspraxis

Weitere Informationen erteilt auch gerne die Industrie- und Handelskammer Nord Westfalen (Münster)

[Industrie- und Handelskammer.](#)

Wünschenswert wären zudem:

- Ausgeprägte analytische und organisatorische Fähigkeiten
- Hohe Affinität für das Internet und den digitalen Medien
- Kaufmännisches Denken und Handeln
- Gute Internet und EDV Anwenderkenntnisse
- Vertriebsorientiertheit
- Kommunikationsgeschick

## **PRAXISNAHE AUSBILDUNG**

Der Lernstoff dieses Lehrgangs ist berufsnah aufgebaut. Neben Aspekten der volks- und betriebswirtschaftlichen Grundlagen sowie Recht und Steuern, lernen Sie wichtige Aspekte aus dem Bereich der Unternehmensführung, des Controllings, des Wareneinkaufs und dem anschließenden Verkauf über das Internet. Sie erlernen alle betriebswirtschaftlichen Prozesse zu steuern. In Ihrer Position als Führungskraft engagieren Sie sich für Ihr Team doch ganz besonders für Ihr Warensortiment bis hin zum Versand.

Die Fortbildung beginnt einmal pro Jahr und dauert rund 18 Monate. Unsere Dozenten vermitteln die Inhalte praxisnah im Präsenzunterricht oder Sie nehmen Online an dem Unterricht teil.

## **KURSVERLAUF**

Auf der nächsten Seite finden Sie einen Überblick über den Rahmenstoffplan der DIHK.

In unseren hauseigenen, modern eingerichteten Seminarräumen mit Whiteboard, Moderationsmaterial und bei Bedarf mit der notwendigen Hard- und Software ausgestattet finden die Unterrichtseinheiten im Präsenzunterricht im Klassenverbund statt. Parallel hierzu ist auch die Online-Teilnahme mittels gängiger Kommunikationskanäle möglich. (Wir bevorzugen zurzeit MS Teams oder Zoom).

Unsere erfahrenen Dozenten sind Profis ihres Themas, sind in den unterrichtenden Berufen tätig und können durch ihren beruflichen Alltag die theoretischen Themen anschaulich verdeutlichen.

Unsere über 630 Unterrichtsstunden dauernde Aufstiegsfortbildung findet berufsbegleitend einmal wöchentlich abends (4 UE) sowie an 2 Samstagen (je 8 UE) im Monat statt. Vor der IHK- Prüfungen ist ein 5-tägiger Vollzeitunterricht vorgesehen, der als Bildungsurlaub beantragt werden kann.

## INHALTE

Während der 18 Monate werden die folgenden Themen unterrichtet:

### Strategien für den E-Commerce

- Ableiten von Strategien aus Unternehmenszielen
- Auswerten von Markt- und Zielgruppenanalysen
- Bewerten nationaler und internationaler Vertriebsmärkte
- Prüfen technologischer und marktgebundener Entwicklungen auf Chancen und Risiken für bestehende und neue Geschäftsmodelle
- Auswählen von zielgruppengerechten Geschäftsmodellen und von dafür geeigneten Vertriebswegen
- Entscheiden über die Sortimentsstruktur und Festlegen des Waren- oder Dienstleistungssortiments
- Bewerten von intern oder extern erstellten Leistungsvergleichen von technischen Systemen für den E-Commerce hinsichtlich Zweckmäßigkeit und Zukunftssicherheit
- Entwickeln zielgruppengerechter Marketingstrategien
- Festlegen von Kommunikationskanälen sowie von kundenorientierten Kommunikationsregeln
- Anwenden von Innovationsmanagement
- Gestalten von Prozessen im E-Commerce
- Ableiten von Prozessen aus der Strategie für den E-Commerce, insbesondere der Marketing-, Sortiments- und Vertriebsstrategie im In- und Ausland
- Formulieren von organisatorischen und technischen Anforderungen in Abstimmung mit internen und externen Partnern
- Ausgestalten von Prozessen im E-Commerce, Ermitteln und Bewerten
- von Kosten und Risiken, Ableiten und Kontrollieren von Maßnahmen
- Steuern der Prozesse im E-Commerce, insbesondere von Marketing-, Sortiments- und Vertriebsprozessen
- Gestalten von Prozessen der Vertragsanbahnung und des Vertragsabschlusses

### Handelsmarketing

- Trends im Handel
- Marketingstrategien
- Markt- und Zielgruppenanalysen
- Einsetzen von Marketinginstrumenten
- Sortimentsgestaltung
- Verkaufsfördernde Maßnahmen
- Verkaufsflächengestaltung und Warenpräsentation
- Planen, Umsetzen und Bewerten von Werbekonzepten
- Standortbezogene Öffentlichkeitsarbeit
- Vertriebskonzepte und E-Commerce
- Marktentwicklung und Wettbewerb

## **Analysieren und Weiterentwickeln von Prozessen im E-Commerce**

- Planen eines internen Kontrollsystems für Prozesse im E-Commerce
- Durchführen betriebswirtschaftlicher Auswertungen für die Aktivitäten im E-Commerce
- Auswählen von softwaregestützten Analysesystemen für Prozesse im E-Commerce und Veranlassen des Einsatzes dieser Analysesysteme
- Analysieren der bestehenden Situation, Vergleichen mit den strategischen Zielen, Ableiten und Steuern von operativen Maßnahmen
- Auswählen von Maßnahmen zur Ermittlung und Verbesserung der Nutzererfahrung sowie der Konversionsrate
- Bewerten der Analyseergebnisse der Customer Journey über unterschiedliche Werbe- und Vertriebskanäle
- Ableiten von Schlussfolgerungen
- Sicherstellen der Kommunikation und Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern sowie Führen von internen und externen Partnern
- Situationsgerechtes Kommunizieren mit internen und externen Partnern, Präsentieren und Vertreten von Arbeitsergebnissen sowie zielgerichtetes Einsetzen von Präsentations- und Moderationstechniken
- Planen und Steuern des Personaleinsatzes, Mitwirken bei der Personalauswahl
- Anwenden von situationsgerechten Führungsmethoden
- Zusammenstellen von Projektgruppen, Leiten von Projekten unter Anwendung von Methoden des Projektmanagements
- Einsetzen von Methoden des Zeit- und Selbstmanagements
- Planen und Durchführen der Berufsausbildung
- Fördern der beruflichen Entwicklung und Weiterbildung von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen
- Umsetzen der Vorgaben des Arbeits- und Gesundheitsschutzes



## DIE PRÜFUNG VOR DER IHK

Unser IHK-Prüfungsvorbereitungslehrgang – ausgerichtet nach den Richtlinien des DIHK - verfolgt das Ziel, Sie auf die Abschlussprüfung vor der IHK fit zu machen.

Die Prüfung besteht aus:

### 1. Dem schriftlichen Teil

Der schriftliche Prüfungsteil wird auf der Grundlage einer Beschreibung einer betrieblichen Situation durchgeführt. Der schriftliche Prüfungsteil besteht aus zwei unter Aufsicht zu bearbeitenden Aufgabenstellungen. Die Bearbeitungszeit beträgt für jede Aufgabenstellung 300 Minuten. Die zwei Aufgabenstellungen müssen aus der Beschreibung der betrieblichen Situation abgeleitet und aufeinander abgestimmt sein. Sie müssen der zu prüfenden Person eigenständige Lösungen ermöglichen.

### 2. Dem mündlichen Teil

Im mündlichen Prüfungsteil soll die zu prüfende Person nachweisen, dass sie in der Lage ist, angemessen und sachgerecht zu kommunizieren und Fachinhalte zu präsentieren. Zum mündlichen Prüfungsteil wird nur zugelassen, wer den schriftlichen Prüfungsteil abgelegt hat. Der mündliche Prüfungsteil ist spätestens zwei Jahre nach dem Tag der Bekanntgabe des Bestehens des schriftlichen Prüfungsteils durchzuführen. Bei Überschreiten der Frist ist der schriftliche Prüfungsteil erneut abzulegen. Der mündliche Prüfungsteil besteht aus einer Präsentation und einem sich unmittelbar anschließenden Fachgespräch. In der Präsentation soll die zu prüfende Person nachweisen, dass sie in der Lage ist, ein komplexes Problem der betrieblichen Praxis zu erfassen, darzustellen, zu beurteilen und zu lösen. Die zu prüfende Person wählt das Thema für die Präsentation aus einem der Handlungsbereiche oder hat das Thema unter Angabe des gewählten Handlungsbereiches mit einer Kurzbeschreibung des Problems bei der zuständigen Stelle zum Termin der zweiten schriftlichen Prüfungsleistung einzureichen.

Im Fachgespräch soll die zu prüfende Person, ausgehend von der Präsentation, nachweisen, dass sie in der Lage ist, Probleme der betrieblichen Praxis zu analysieren, Lösungsmöglichkeiten zu bewerten und Umsetzungsvorschläge zu begründen. Das Fachgespräch kann alle Handlungsbereiche beinhalten. Die Präsentation dauert höchstens zehn Minuten und das Fachgespräch höchstens 20 Minuten.

## FÖRDERUNG

Wenn Sie die persönlichen Voraussetzungen erfüllen, können Sie durch „Aufstiegs-BAföG“ (AFBG) gefördert werden. Ab dem 01.08.2020 gelten stark verbesserte Förderungsbedingungen für das Aufstiegs BAföG!

Mit Bestehen der Prüfung können Sie in Kombination von Aufstiegs-BAföG und einem KfW-Kredit 75 % der Fortbildungskosten sparen. Zudem kann der Bildungsurlaub ebenfalls genutzt und angerechnet werden.

Bildungsprämie  
[Aufstiegs-Bafög](#)  
KfW-Darlehn

Bildungsprämie  
Bildungsurlaub  
Steuerliche Betrachtung



## ANMELDUNG ZUR PRÜFUNG

Hinweis der IHK: Die Prüfung wird frühestens ab Herbst 2022 durch die IHK Nord Westfalen angeboten. Der Anmeldeschluss liegt jeweils bei zwei Monaten vor dem jeweiligen Prüfungstermin.

Anmeldung zur Prüfung

Merkblatt zur Prüfungsanmeldung (PDF)

Prüfungstermine (PDF)

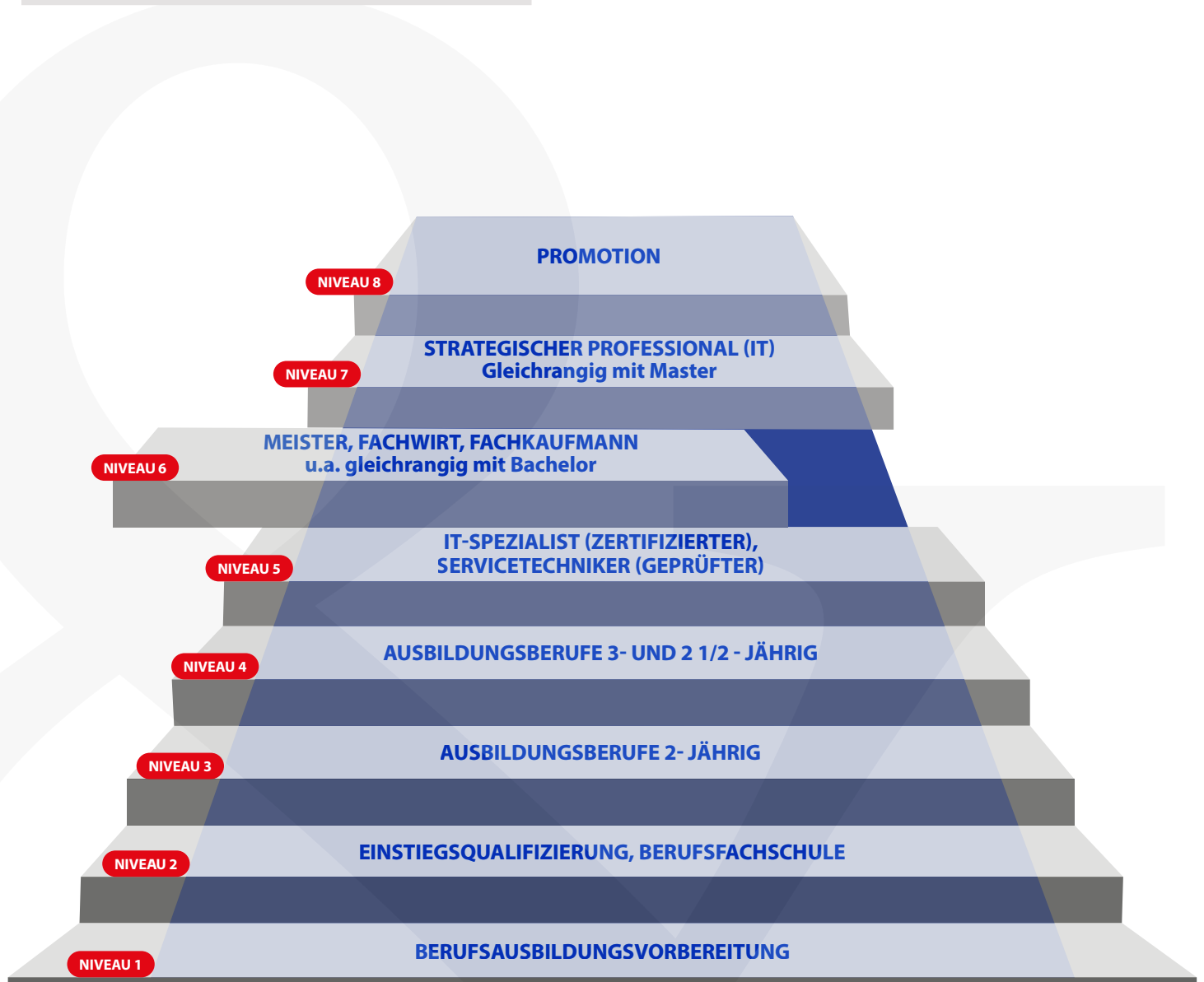
Prüfungsgebühr

Die Prüfungsgebühr beträgt derzeit 300,00 Euro gemäß der Gebührenordnung der IHK Nord Westfalen. Den Gebührenbescheid über die Prüfungsgebühren erhalten Sie mit der Einladung zur Prüfung per E-Mail. Die weiteren rechtlichen Bedingungen zur Prüfung / Rücktritt, Wiederholung etc. sind von der jeweilig prüfenden IHK abhängig und finden Sie [hier](#).

## ÜBER UNS

- 30-jährige Tätigkeit als Bildungsinstitut in der Medienbranche
- Erfahrene Dozenten führen praxisorientiert, methodisch und didaktisch durch den Unterricht
- Präsenz- oder Online
- Intensive Betreuung der Teilnehmer während des Kurses
- Intensive Vorbereitung auf die Prüfung
- Seit dem Jahr 2000 Durchführung der Aufstiegsfortbildung zum Medienfachwirt IHK

## DEUTSCHER QUALIFIKATIONSRAHMEN (DQR)



Weitere Informationen unter [www.dqr.de](http://www.dqr.de)